

MARKUS BEUG-RAPP

SOCIAL MEDIA MANAGER / ONLINE MARKETING MANAGER / CONTENT MANAGER

LEBENS LAUF

BERUFLICHER WERDEGANG

07/2013 – aktuell

VIDEEO.EU

Selbstständig

Social Media Manager, Content Manager, Content Creator, Community Manager, Blogger & Redakteur

10/2010 – 06/2013

PPVMEDIEN GMBH

Chefredakteur

und Brandmanager für das B2B-Magazin „pma – Das Reportage-Magazin für die Veranstaltungsbranche“

12/2008 – 09/2010

PPVMEDIEN GMBH

Fachredakteur

für „SOUNDCHECK – Das Bandmagazin“

12/2002 – 12/2006

DIESEL VANILLA & SOUNDCHECK

Freiberufler

Tontechniker, Marketing Manager und Sänger bei Unterhaltungs- und Coverband „Diesel Vanilla“, Fachautor für „SOUNDCHECK – Das Bandmagazin“

08/1997 – 04/2003

S. BEUG SCHMUCKBEARBEITUNG

Marketing Manager

Marketing, Büroorganisation & Online Marketing



KONTAKT

Friedrich-Dietz-Str. 14
76307 Karlsbad

T: +49 7248 /93 44 852

E: markus.beug-rapp@videeo.eu

www.videeo.eu

PERSÖNLICHES

geboren am 24.08.1977
in Neuenbürg

verheiratet, drei Kinder

Schulabschluss:
Mittlere Reife

MARKUS BEUG-RAPP

SOCIAL MEDIA MANAGER / ONLINE MARKETING MANAGER / CONTENT MANAGER

AUS- UND WEITERBILDUNG

04/2014 – 10/2014

MACROMEDIA

Online Marketing Manager

Weiterbildung „Online Marketing Professional“

12/2006 – 06/2013

PPVMEDIEN GMBH

Innerbetriebliche Fortbildungen

Ruf-Seminar „3 x 3“ für die Erstellung redaktioneller Konzepte,
Ruf-Seminar „3 x 3“ Brandmanager für Chefredakteure,
Grundkurs I + II Zeitschriften bei der ABP (Akademie der bayerischen
Presse) in München,
Englischkurs für Redakteure,
Rechtschreibkurs für Redakteure

12/2006 – 11/2008

PPVMEDIEN GMBH

Volontariat

für „SOUNDCHECK – Das Bandmagazin“

08/1994 – 07/1997

STAATLICHES FORSTAMT KARLSBAD

Forstwirt

Ausbildung zum Forstwirt (mit Abschluss)

MARKUS BEUG-RAPP

SOCIAL MEDIA MANAGER / ONLINE MARKETING MANAGER / CONTENT MANAGER

KENNTNISSE (SOFT- & HARDWARE)

Hardware: Apple iMac, Apple MacBook Air M1, Apple iPad Air 2, Apple iPhone Xs

Software: Adobe Creative Cloud (insb. Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Lightroom, InDesign, Audition), BMD DaVinci Resolve, Reaper, Propellerhead Reason, Waves PlugIns, Microsoft Office, MindNode, uvm.

Film-/Foto-Equipment: Sony a6500, Canon EOS 7D, div. Wechselobjektive, DJI Ronin, DJI Phantom 3SE, DJI Osmo Mobile, div. Filmbeleuchtung, Schulter-Rig, weiteres Zubehör

Social Media & Web: Creator Studio & Business Manager (Facebook, Instagram), YouTube (Google Ads, Google Analytics, Tube Buddy), Linked In, Twitter, Pinterest, Google, Social Pilot, WordPress, Joomla, Typo3, Envato Elements, Artlist, Grids, uvm.

Audio: Mikrofone (Neumann, Shure, EV Microphones, Sennheiser, Audio Technica), Monkey Banana Turbo 5 & Turbo 10s, Beyerdynamic DT 770 Pro, Sennheiser HD25, Verkabelung von Sommer Cable, K&M Stative, Apogee Duet, Focusrite Scarlett

Generell: Hard- und Software-Kenntnisse sind für Social-Media-Marketing perfekt aufeinander abgestimmt.

ENGAGEMENT

2020 ehrenamtlicher Chefredakteur für die Schulchronik „100 Jahre Grundschule Feldrennach“.

2019 Social Media Kampagne für die Fraktion der Freien Wähler Straubenhardt geleitet.

Von 2016 Elternbeirat bzw. ab 2017 bis 2020 Elternbeiratsvorsitzender der Grundschule Feldrennach.

Leiter des Expertenurses (Hörspielproduktion) für die Grundschule Feldrennach.

Für die Flutopfer des Tsunamis des Jahres 2004 und für die Aids-Hilfe e.V. Benefizkonzerte mit „Diesel Vanilla“

SONSTIGE KENNTNISSE

Sprachen: Deutsch, Englisch

Führerschein Klasse B, BE und A