

ZERTIFIKAT

Herr Markus Beug-Rapp

geboren am 24.08.1977 in Neuenbürg,
hat vom 28.04.2014 bis zum 01.10.2014
an unserer Weiterbildung

ONLINE-MARKETING PROFESSIONAL

mit außerordentlich großem Erfolg teilgenommen.

München, 01. Oktober 2014


Gerd Söffner
Manager Akademie München




Dietmar Gairhos
Lehrgangsleiter

ONLINE-MARKETING PROFESSIONAL

Folgende Module wurden von Herr Beug-Rapp Markus erlernt:

Module

Internetmarketing

Bedeutung und Nutzung von Online-Marketing,
Suchmaschinen-Arten und ihre Technik,
Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA),
Affiliate/Partnerprogramme, Keyword-Advertising,
Google AdWords, Keywordanalyse, Zielgruppenanalyse,
Bannerwerbung, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing,
Storytelling, Erstellung eines Redaktionsplans

Web-Analyse

Google Analytics, Logfile Analytics

Web 2.0

Social Networks (Facebook, YouTube, Twitter, XING), Google+,
Sponsored Links, Blogs

Online-Recht

Wettbewerbs-, Urheber- und Persönlichkeitsrecht,
Datenschutz

Online-Journalismus

Darstellungsformen, Formulierungen und Kommunikation,
Online-PR

Programmierung & Content Management Systeme

HTML5/CSS3

Grundlagen der Sprache des Internets und Erstellen von
statischen und dynamischen Seiten mit HTML5 und CSS3

Joomla! und Wordpress

Front- und Backend, Konfiguration, Templates, Layout- und
Navigationselemente, Plug-ins

Typo3

Front- und Backend, Templates, Layout- und
Navigationselemente, Typoscript

Online-Projekt

Bearbeiten eines realen Online-Projekts mit der Anwendung des
Erlernen: Konzeption, Gestaltung und Optimierung der
Website, Überarbeitung der Corporate Identity, Erstellung von
Content, Social Media Integration, Facebook Kampagnen-
Planung und -Durchführung

Notenübersicht

Herr Beug-Rapp Markus

geboren am 8/24/1977 in Neuenbürg,
hat vom 28.04.2014 bis zum 1.10.2014 an der Weiterbildung

Online-Marketing Professional

mit außerordentlich großem Erfolg teilgenommen und folgende Leistungen erbracht:

Module

Internetmarketing

95

Bedeutung und Nutzung von Online-Marketing, Suchmaschinen-Arten und ihre Technik, Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA), Affiliate/Partnerprogramme, Keyword-Advertising, Google AdWords, Keywordanalyse, Zielgruppenanalyse, Bannerwerbung, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing

Web-Analyse

95

Google Analytics, Logfile Analytics

Web 2.0

Social Networks (Facebook, YouTube, Twitter, XING), Google+, Sponsored Links, Blogs

Online-Recht

95

Wettbewerbs-, Urheber- und Persönlichkeitsrecht, Datenschutz

Online-Journalismus

98

Darstellungsformen, Formulierungen und Kommunikation, Online-PR

Programmierung & Content Management Systeme

96

HTML5/CSS3

Grundlagen der Sprache des Internets und Erstellen von statischen und dynamischen Seiten mit HTML5 und CSS3

Joomla! und Wordpress

Front- und Backend, Konfiguration, Templates, Layout- und Navigationselemente, Plug-ins

Typo3

Front- und Backend,

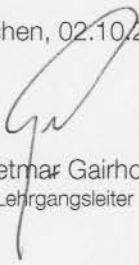
Templates, Layout- und Navigationselemente, Typoscript

Online-Projekt

95

Bearbeiten eines realen Online-Projekts mit der Anwendung des Erlernten: Konzeption, Gestaltung und Optimierung der Website, Überarbeitung der Corporate Identity, Erstellung von Content, Social Media Integration, Facebook Kampagnen-Planung und -Durchführung

München, 02.10.2014


Dietmar Gairhos
Lehrgangleiter